



—
WWW.AROUND.MEDIA

DOSSIER DE PRESSE

Around Media

Sommaire

- 01** Transformer les secteurs de l'immobilier, de la construction et du détail grâce à la réalité virtuelle **p. 03**
- 02** Prompto **p. 04**
- 03** Historique & ambitions d'around media **p. 09**
- 04** Équipe Around Media **p. 10**
- 05** Partners Around Media **p. 12**
- 06** Médias **p. 12**
- 07** Contact presse **p. 12**



Transformer les secteurs de l'immobilier, de la construction et du détail grâce à la **réalité virtuelle**

Around Media Around Media veut transformer profondément le monde de l'immobilier et du détail. La scale-up gantoise offre la possibilité à tous les acteurs de ces secteurs de communiquer de manière numérique, visuelle et aisée. Grâce aux solutions d'Around Media, les concepteurs, les promoteurs et les agents immobiliers, mais aussi les fabricants de matériaux, peuvent désormais présenter des projets photoréalistes à leurs clients. Ceux-ci peuvent découvrir leur habitation ou leur bureau futurs, avant qu'ils ne soient sortis de terre. Ils peuvent aussi laisser leur empreinte sur le projet dès le début du processus de conception. Les professionnels bénéficient quant à eux des outils permettant d'offrir une solution accessible et abordable.

Les fondateurs d'Around Media ont compris le véritable besoin d'offrir une expérience personnalisée et interactive aux acheteurs potentiels sur le marché de la construction. De l'achat à la livraison, et durant le suivi de l'acquéreur, cette expérience s'adapte à chaque style et à chaque goût.

De la visualisation 3D à une plateforme SaaS

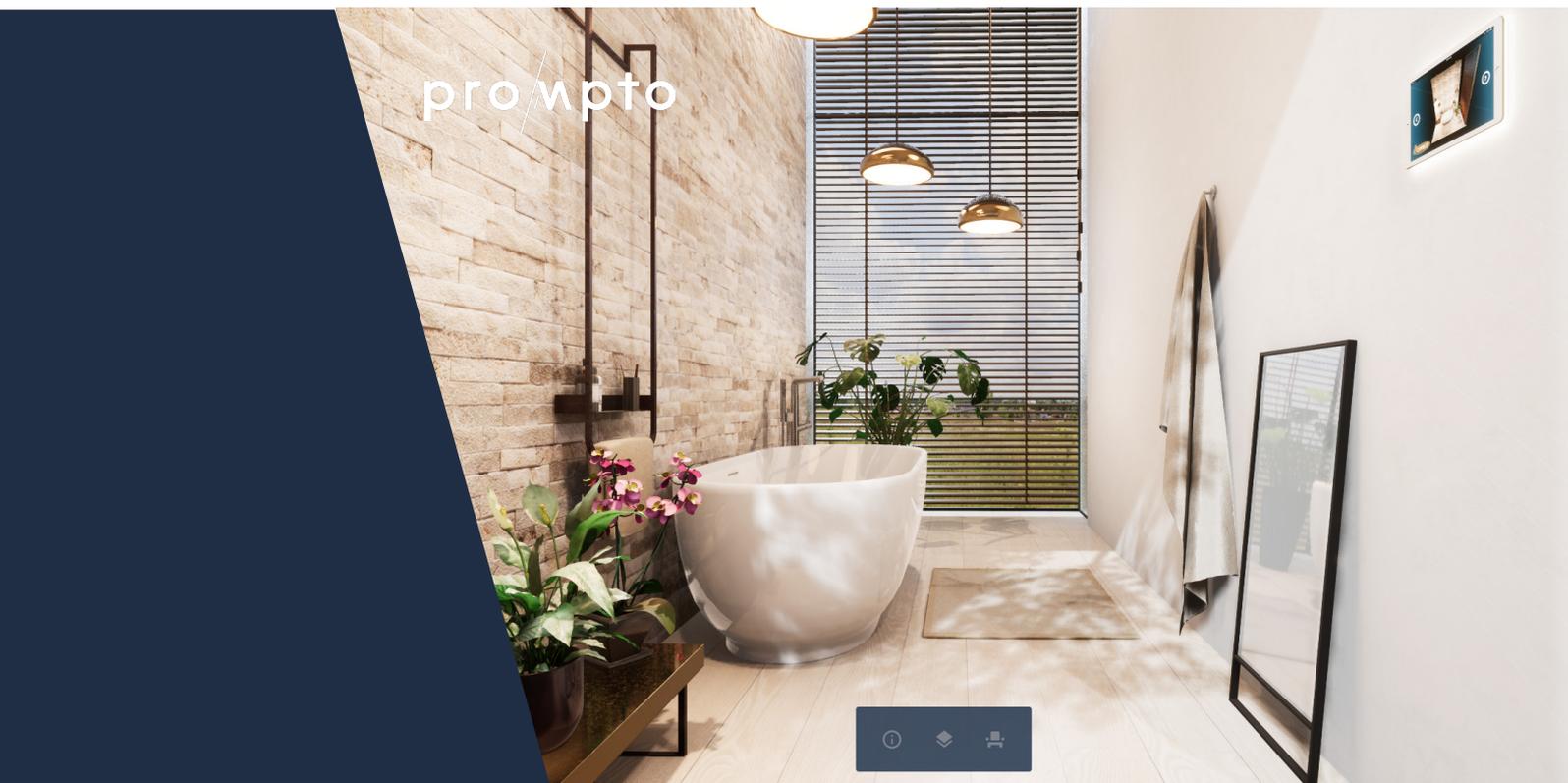
Around Media s'est au départ concentré sur les visualisations 3D. Celles-ci ont depuis fait leur place sur les marchés de la construction et du détail. Elles permettent aux professionnels de réaliser des images beaucoup plus abouties et plus réalistes de leurs habitations et de leurs bureaux. Les clients ne consultent plus seulement des plans abstraits : ils découvrent leurs futurs bureaux ou maisons avant même que ceux-ci ne soient construits.

Grâce à **Prompto**, le tout nouveau produit d'Around Media, les visualisations 3D migrent vers une plateforme SaaS interactive. Tous les acteurs du secteur peuvent désormais communiquer via le *cloud* et partager leurs différents projets entre eux. Mieux encore, leurs projets se renforcent mutuellement par ce partage. Les clients peuvent quant à eux accéder à ces informations en temps réel et proposer des modifications. Ils sont ainsi assurés d'un intérieur sur mesure.

Prompto

Prompto est une plateforme unique en son genre, destinée aux secteurs de la construction, de l'immobilier et du détail. C'est la toute première solution interactive qui permet de rassembler, au sein d'une seule et même plateforme, les designers, les promoteurs immobiliers et les fabricants de matériaux de construction. Grâce à la plateforme, ceux-ci peuvent sauvegarder, éditer et partager leurs projets intérieurs.

Avec Prompto, les professionnels ont la possibilité de faire découvrir aux clients leurs futurs bureaux ou habitations en réalité virtuelle au travers d'images photoréalistes. Les clients peuvent marquer le projet final de leur empreinte personnelle, dès l'entame du processus de conception, comme s'ils étaient à côté de la table à dessin.



Tous les acteurs sur une seule et même plateforme

Prompto rassemble tous les acteurs du processus au sein d'une plateforme en ligne, centralisée et interactive. Toutes les parties prenantes au projet travaillent plus rapidement et plus efficacement, et renforcent mutuellement leur apport.

∅ **Les designers** peuvent connecter Prompto à leur propre programme de dessin. Ils donnent ainsi forme aux espaces en y intégrant les meubles et les matériaux de construction que les fabricants ont rassemblés dans la bibliothèque digitale. La perspective en réalité virtuelle est un outil idéal permettant de prendre des décisions sur les espaces et les dimensions.

Les espaces ainsi créés peuvent être vérifiés avec le client et adaptés immédiatement en réalité virtuelle ou en 3D interactive. Les couleurs, la lumière, les meubles... peuvent ainsi être modifiés rapidement et simplement, sur base des indications du client et en temps réel. Le client peut enfin visiter virtuellement sa nouvelle maison à 360° ou la montrer à d'autres personnes.

Une fois le projet prêt ou achevé, il peut être sauvegardé dans le *cloud* par son concepteur. Celui-ci peut ensuite y revenir ou donner la permission à d'autres acteurs de travailler à leur tour sur le projet. Tout se passe dans le *cloud* : le projet peut être partagé et ne peut en aucun cas être perdu.





∅ **Les promoteurs immobiliers** doivent aujourd'hui souvent se limiter à des séries de visuels 2D ou 3D qui leur sont fournis par des entreprises spécialisées. Prompto leur offre la possibilité de réaliser facilement des scènes réalistes grâce au configurateur d'habitation numérique, comme le ferait un architecte d'intérieur ou un artiste 3D. Prompto leur facilite la vie en rendant la conception accessible aux non-experts.

Si le promoteur n'a pas le temps ou ne dispose pas de l'expertise nécessaire en interne pour élaborer les espaces, il peut toujours faire appel à un spécialiste. En un petit clic, Prompto lui permet d'inviter un designer afin que celui-ci réalise ou adapte le projet. Grâce à cette collaboration digitale via la plateforme centralisée en ligne, les promoteurs immobiliers réduisent leurs coûts et développent ces espaces digitaux plus rapidement et à un prix intéressant.

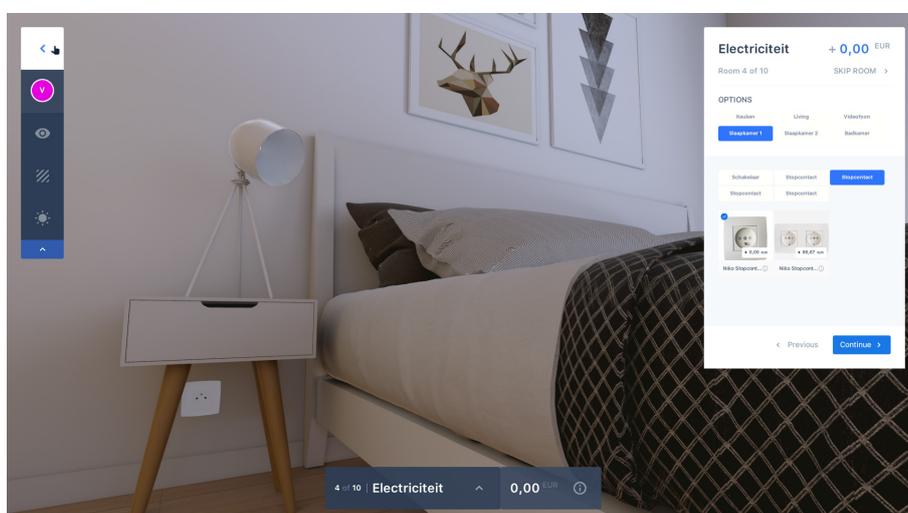
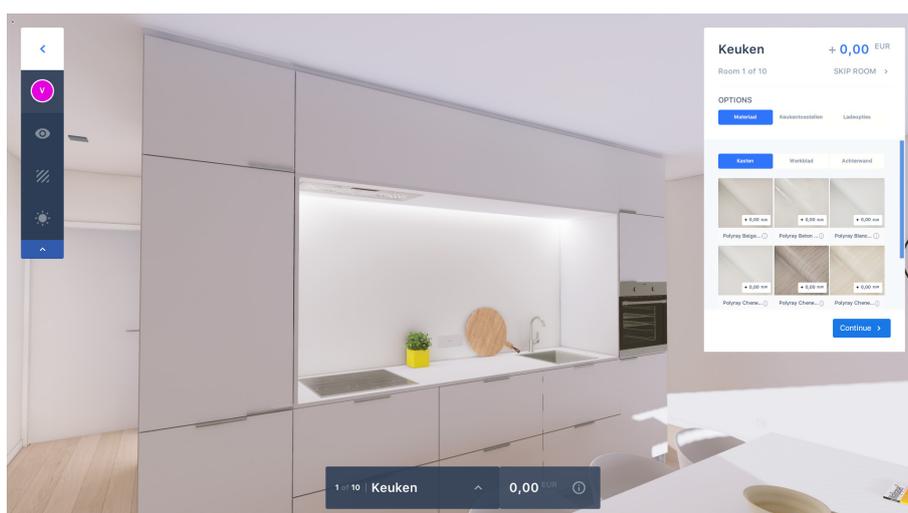
Dans le cadre du suivi de l'acquéreur, le promoteur peut ensuite proposer une visite guidée au client, dans un environnement 3D interactif ou en réalité virtuelle. Différentes options sont alors présentées pour permettre au client de faire un choix bien informé quant à son futur lieu de vie, ce qui est particulièrement intéressant pour les surfaces livrées casco. Tout est sauvegardé dans le *cloud*. Le projet reste toujours aisément accessible pour d'éventuelles modifications ultérieures. L'information n'est jamais perdue et le client dispose d'une plus grande flexibilité dans ses choix et ses demandes d'adaptation.

Autre service très appréciable, un cahier des charges complet peut être élaboré pour chaque projet et associé à Prompto. Après configuration, la plateforme propose donc au promoteur de présenter une offre détaillée. Le client ne doit plus attendre des semaines : il reçoit son offre immédiatement après avoir visité virtuellement son futur bien.

∅ **Les fabricants de matériaux de construction** sauvegardent leurs produits, pièces ou ensembles, dans une bibliothèque numérique. Les concepteurs et les promoteurs immobiliers puisent ensuite dans cette bibliothèque pour intégrer les différents éléments à leur projet. Dans le futur, l'objectif sera de présenter l'information relative aux matériaux les plus populaires ou ceux qui sont les plus adaptés à certains concepts.

∅ **Les showrooms** peuvent enfin utiliser Prompto pour offrir une expérience virtuelle et digitale à leurs visiteurs. Grâce à des fonctionnalités qu'il est possible d'ajouter rapidement et facilement, l'expérience proposée est vraiment unique.

Grâce à Prompto, les showrooms d'une même enseigne ont la possibilité de proposer partout une seule et même expérience de visite. Lorsque le catalogue est mis à jour ou qu'une scène est adaptée, la modification se reflète immédiatement au niveau de tous les showrooms.





La même technologie que pour le *gaming*

Prompto fait appel à la technologie de *gaming* la plus récente, la plus avancée et la plus innovante. Le système d'exploitation de Prompto est basé sur le même moteur de jeu que le très populaire Fortnite. Les utilisateurs de Prompto bénéficient d'une expérience supplémentaire. Ils peuvent en effet offrir à leurs clients une expérience en réalité virtuelle **photoréaliste** !

Concrètement

Une version de base de **Prompto** est dès à présent disponible gratuitement pour les designers. Pour 39 euros par mois, ceux-ci bénéficient également d'une série d'outils professionnels complémentaires. Les promoteurs immobiliers peuvent utiliser Prompto à partir de 50 euros par mois et par unité (maison, appartement ou bureau).

Historique & ambitions d' Around Media

Around Media a été fondé en 2015. Fin 2016, la start-up a levé un capital de 450.000 euros à l'occasion d'un premier round de financement. Around Media s'est fortement développé sous l'impulsion de 360°, un premier logiciel propriétaire qui visait avant tout les agents immobiliers, et des visualisations 3D hors ligne. Début 2017, l'entreprise comptait 15 collaborateurs. Elle en compte aujourd'hui 35 et a déménagé son siège de Waregem à Gand qui jouit d'une situation plus centrale et permet à Around Media d'attirer encore de nouveaux talents.

Parmi les clients d'Around Media, on retrouve des marques bien établies des secteurs de la construction, de l'immobilier et du détail comme Caaap, DCA, Bostoën, Deceuninck, Renson, Ideal Standard, Olste, Oryx... Around Media a également noué un partenariat avec Cloudalize et Ocular afin d'accélérer ses développements technologiques.

Round de financement de 1,25 million d'euros

Around Media a bouclé un nouveau round de financement pour lancer Prompto. La start-up de Gand a pu lever 1,25 million d'euros, investis par un groupe constitué autour de Wim Vernaëve, cofondateur de Green Park Investment Partners, qui avait participé aux premiers financements de scale-up comme Showpad, SweepBright, Byteflies, Hello Customer et Cloudalize.

Avec Prompto, Around Media se concentrera d'abord sur le marché belge de la construction. L'entreprise souhaite par ailleurs scinder ses activités de services, qui comprend par exemple les visualisations 3D hors ligne, et celles relatives à la plateforme SaaS.

En 2019, l'entreprise démarrera également ses activités aux Pays-Bas et au Royaume-Uni. Around Media déploiera ensuite la nouvelle plateforme Prompto hors de l'Europe, en exploitant les atouts de la réalité virtuelle et de sa grande évolutivité.



Équipe Around Media

Les trois fondateurs d'Around Media forment aujourd'hui l'équipe dirigeante de la scale-up.

Wannes Vanspranghe (°1987)

Wannes est architecte d'intérieur. Il a également suivi des formations en Technique du bois et en *Digital Arts and Entertainment*. Sous l'appellation Pixel-Ant, il fut l'un des premiers en Belgique à développer des applications de réalité virtuelle pour le marché de l'immobilier. Il était donc bien placé pour comprendre le besoin de solutions personnalisées et interactives, de même que les potentiels obstacles technologiques et autres. C'est pourquoi il s'est associé aux deux autres cofondateurs d'Around Media.

Fervent gamer, Wannes est passionné par la réalité virtuelle. Au sein d'Around Media, il est toujours à la recherche de nouvelles manières de combiner les nouvelles technologies.

Pieter Van Hoorne (°1990)

Pieter se concentre principalement sur les aspects commerciaux d'Around Media. Comptable de formation, il a travaillé pendant six ans comme consultant chez Deloitte. Il s'est ensuite tourné vers le monde des start-up en intégrant l'entreprise gantoise Showpad. C'est là qu'il a nourri l'ambition de fonder lui-même une entreprise technologique et de faire évoluer celle-ci vers une scale-up digne de ce nom.

Arne Derynck (°1991)

Arne est le cerveau technologique d'Around Media. Il a fait ses armes comme développeur front-end chez La Mosca et comme chef d'équipe chez Limecraft et à la VRT. Il a très vite eu l'envie de lancer son propre produit, innovant et technologique, qu'il a pu développer et mettre sur le marché avec une équipe de talent.



> Offres d'emploi

Équipe

Around Media emploie actuellement 35 collaborateurs qui sont répartis au sein de différentes équipes :

- **Development Team:** ces dernières années, l'équipe de développement a créé de nouvelles solutions et a récemment travaillé dur à la réalisation de la plateforme Prompto.
- **Project Team:** l'équipe Projets est responsable des expériences sur mesure dont bénéficient les différents groupes d'utilisateurs et les clients d'Around Media.
- **Sales Team:** l'équipe commerciale propose ces expériences interactives aux secteurs de la construction et du détail.
- **HR & Office:** l'équipe RH et Office fait tourner Around Media et garde le cap. Elle veille au bon fonctionnement de toutes les équipes.

Partners Around Media



Médias



www.facebook.com/AroundMediaGroup



https://twitter.com/AroundMedia_



www.linkedin.com/company/around-media-group



www.instagram.com/around.media

Site internet

www.around.media

www.prompto.com

Adresse

Around media
Reigerstraat 8
9000 Gand

Responsable Presse

Saar Dietvorst

aroundmedia@contentcats.be

+32 468 19 75 07

Porte-parole

Wannes Vanspranghe

CEO

wannes@around.media

+32 494 32 27 37

Pieter Van Hoorne

CFOO

pieter@around.media

+32 479 23 50 15